



АННОТАЦИЯ

Программа повышения квалификации

«ЦИФРОВАЯ СТРАТЕГИЯ: РАЗРАБОТКА, МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ»

В цифровой экономике тот, кто побеждает, забирает все!
Г.Греф

Актуальность. Цифровая стратегия является формой стратегического управления и бизнес - ответа или ответа на цифровой вопрос. Цифровая стратегия часто характеризуется применением новых технологий в существующие бизнес. Цифровая стратегия может быть сформулирована и реализована с помощью различных подходов. Цифровая и информационная плотность среды повышается, вытесняя с рынка ненужных посредников. Наибольший вклад в потребление уже сегодня вносят поколения Y и Z, выросшие в мире 4G и Instagram. Рост цифровых платформ, монополизующих целые индустрии, подогревается относительно дешевыми деньгами и легкостью масштабирования.

Программа предназначена для руководителей (финансовые директора, директора по развитию, руководители инвестиционных проектов, главные бухгалтеры, директора по цифровой трансформации), руководителей с опытом управления оффлайн-маркетингом, которые хотят расширить свои компетенции в digital-маркетинге.

Модули программы:

Цифровая экономика и цифровая трансформация.

Цифровая стратегия компании.

Реализация цифровой трансформации.

Требования к слушателям: к освоению программы допускаются лица, имеющие/получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Срок обучения: не менее 1,5 месяца (104 часа). Периодичность обучения определяется при формировании групп обучающихся, по желанию слушателей.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

В результате обучения Вы получаете удостоверение о повышении квалификации установленного образца.