



АННОТАЦИЯ

Программа повышения квалификации «ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ В БИЗНЕСЕ»

Сфера digital – это один из ключевых факторов успеха продвижения!

Актуальность. Современные компьютерные и маркетинговые технологии, а также способы взаимодействия с аудиторией в сети Интернет и за ее пределами постоянно эволюционируют. Сейчас наиболее востребованным является digital-маркетинг (цифровой маркетинг), который отличается от интернет-маркетинга тем, что ориентирован на выстраивание длительных взаимоотношений с целевыми потребителями посредством комплексного сочетания как онлайн, так и оффлайн каналов коммуникации (социальные сети, мобильные приложения, youtube, уличные дисплеи, цифровое телевидение, рекламные щиты, POS-материалы с QR-кодом и т.д.). Сфера деятельности digital-маркетолога охватывает почти все элементы присутствия компании в интернет-пространстве. Он подбирает и оценивает площадки, изучает целевую аудиторию, создает стратегии продвижения, использует рекламные инструменты, планирует и создает контент. Как правило, специалист digital-маркетинга управляет деятельностью более узких специалистов (сеошников, копирайтеров, дизайнеров, таргетологов), ставит им задачи и отслеживает результат. Если речь о небольшой компании или бренде, который только открывает для себя пользу продвижения в Сети, то интернет-маркетолог может заниматься сразу всеми задачами самостоятельно.

Основная цель программы - способствовать формированию современного маркетингового мышления, приобретению знаний и компетенций, позволяющих активно участвовать в разработке стратегий digital-маркетинга и практическом применении релевантных подходов, методов и инструментов.

Модули программы:

Современные направления и инструменты развития маркетинга.

Введение в Digital-маркетинг. Характеристика сети Интернет как сферы рыночных отношений.

Сущность, характеристика и классификация информационного обеспечения цифрового маркетинга.

Современные технологии цифрового маркетинга: классификация, виды и условия применения.

Оценка эффективности и результативности цифрового маркетинга.

Поведенческая экономика и финансы.

Требования к слушателям: к освоению программы допускаются лица, имеющие/получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Срок обучения: не менее 1 месяца (72 часа). Периодичность обучения определяется при формировании групп обучающихся, по желанию слушателей.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

В результате обучения Вы получаете удостоверение о повышении квалификации установленного образца.